

FH-Absolventin schafft es ins Jahrbuch der Werbung

Mit einer Arbeit in das Jahrbuch der Werbung aufgenommen zu werden, ist für Kreative eine große Ehre. Diesen Erfolg kann die InterMedia Absolventin der Dornbirner Fachhochschule Manuela Bösch heuer für sich verbuchen. Aus mehr als 700 Einreichungen von fast 300 Agenturen wählte die Jury 48 Arbeiten, die als Bereichsbeziehungsweise als Branchensieger ausgezeichnet wurden. Branchensieger im Bereich „Gesellschaft, Soziales und Kultur“ wurde eine Arbeit der Agentur „die3“ für die Bregenzer Festspiele. Als Art Director maßgeblich am Layout beteiligt war Manuela Bösch.



Manuela Bösch