

BILDUNG & JOB

Gestalterische Berufe haben Zukunft

FH Vorarlberg: Studienzweig InterMedia als Bachelor- und als berufsbegleitendes Master-Studium

Die Medienwelt eröffnet viele berufliche Möglichkeiten. Doch die Branche ist anspruchsvoll. Um darin erfolgreich zu werden, sind sehr viele Fähigkeiten und Kenntnisse unabdingbar. Ein Studium ist hier der optimale Wegbereiter. Die FH Vorarlberg bietet mit dem Studienzweig InterMedia als Bachelor- und als berufsbegleitendes Master-Studium ein spannendes

Entwicklungsumfeld für Kreativschaffende.

Bachelor InterMedia

Die praxisnahe Ausbildung schult kreative Köpfe in der Gestaltung moderner Medien. Dazu zählen Print, Interaktive Medien, Bild, Video und Animation. Die Studentinnen und Studenten erhalten ein breites Fundament an Grundwissen für den erfolgreichen Einstieg in die Medienwelt.

Master InterMedia mit vier Vertiefungsrichtungen

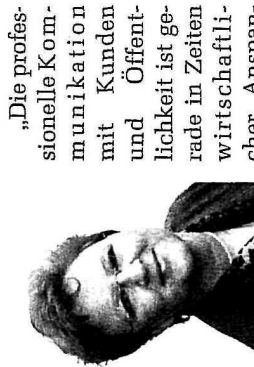
Master-Studierende haben die Auswahl zwischen vier Vertiefungsrichtungen: Corporate Communication, Media Based Learning, Computer Graphics & Virtual Reality sowie Arts & Science. Die zu Beginn des Master-Studiums gewählte Ausrichtung begleitet sie durch das ganze Studi-

um. Die Lehrveranstaltungen orientieren sich an Berufstätigen und finden wochentags in den Abendstunden, Freitagnachmittag sowie an Samstagen ganztätig statt.

Ausgezeichnete Infrastruktur

Ein eigenes Videostudio und AV Labor ermöglichen die Erstellung von Indoor-Videosequenzen inklusive Schnitt und Bearbeitung. Mehrere Studioarbeitsplätze stehen für die professionelle Bildbearbeitung und moderne Postproduktion zur Verfügung.

Im Kontroll- und Experimentalraum des Usability-Labors können psychophysiologische Messungen wie z.B. Medienwirkungsanalysen durchgeführt werden. Auch die Umsetzung multidimensionaler Medienprojekte ist im Virtual Reality Lab der FHV möglich.



„Die professionelle Kommunikation mit Kunden und Öffentlichkeit ist gerade in Zeiten wirtschaftlicher Anspannung für jedes Unternehmen umgänglicher. Entsprechend groß ist das Interesse am Bachelor-Studengang InterMedia, der den Studierenden die Kompetenzen für diese Kommunikationsaufgaben vermittelt. Mit dem Master-Studiengang InterMedia bieten wir darauf aufbauend ein berufsbegleitendes Vertiefungsstudium an,“ so Prof.(FH) DI Heidi Weber, Studiengangsleiterin InterMedia.

Weitere Informationen
www.fhv.at

