

28 Sonntag, 24. Jänner 2010

WANN &amp; WO

**„Kompetente Dozenten“**

**Florian Steinbichl, Student Bachelor InterMedia (3. Semester):** „Allein die technische Ausstattung der FHV ist exzellent und das nagelneue Fotostudio ist ein Traum. Die Dozenten sind kompetent und engagiert, den Studenten die nicht immer einfachen Sachverhalte zu erklären und sie zu motivieren.“

**„FHV ist sehr vielfältig“**

**Marianne Minar, Studentin Bachelor InterMedia (5. Semester):** „Durch die Konvergenz von Medien heutzutage, muss man in den verschiedenen Bereichen – AV-Medien sowie Digital- und Printmedien – gleichwertig versiert sein. Diese Vielfalt der Medien wird an der FHV gelehrt.“

# InterMedia: Ein Weg für viele Ziele

Gestaltung und Konzeption sind die Schwerpunkte des InterMedia-Studiums. Doch öffnet es auch andere Wege zum Erfolg.

Einer der Absolventen des InterMedia-Studiums, Mag. (FH) Manfred Schwendinger, Geschäftsführer der Lovely Systems GmbH, ist der lebende Beweis dafür, dass es bei InterMedia neben Gestaltung um vieles mehr geht: „InterMedia stellte für mich eine gute Alternative zu einem Informatikstudium dar, weil neben der Technik auch breitere Inhalte vermittelt werden. Obwohl für mich immer klar war, dass aus mir kein Gestalter werden

wird, konnte ich von den meisten Unterrichtsgegenständen profitieren, da ich im Berufsleben immer wieder damit in Berührung komme, egal ob es sich um Design, Konzeption, Video, Projektmanagement, Marketing oder Betriebswirtschaft handelt.“

**Grundlagen für den Erfolg**

Im Bachelor-Studium geht es um Grundlagen. Manfred Schwendinger macht klar, dass die Studierenden Initiative ergreifen müssen: „Ich habe InterMedia als eine sehr breite Ausbildung mit Einblicken in unterschiedlichste Bereiche von Medien, Technik und Wirtschaft erlebt. Das Studium vermittelt übergreifendes Wissen, aus dem die Studierenden etwas machen können.“

**Aus kleinen Ideen werden große Unternehmen**

Manfred Schwendinger hat bereits im 6. Semester zusammen mit einem Partner eine Firma gegründet: „Ich hatte das einfache Problem mit der Verrechnung meiner Webprojekte an meine Kunden – die eigene Firma war also das praktische Resultat, um Projekte

anbieten und auch abrechnen zu können.“

**FH-AbsolventIn gesucht**

Auch bei Lovely Systems GmbH weiß man FH-AbsolventInnen nach wie vor zu schätzen: „Jeder zweite in unserer Firma ist FHV-Absolvent, und wir haben jedes Jahr auch Praktikanten. Ich empfinde die räumliche Nähe zur FHV als Vorteil für mein Unternehmen, weil wir dadurch leichteren Zugang zu begabten Absolventen haben. Aktuell suchen wir gerade wieder nach einem geschickten Frontend Entwickler – gerne ein FHV-Absolvent.“ Manfred Schwendinger würde Studienanfänger Folgendes mit auf den Weg geben: „Schaut euch die einzelnen Bereiche, die euch vermittelt werden, an und vertieft euch dann in das für euch passende. Für die Wirtschaft sind die Absolventen interessant, die einen guten Überblick über die verschiedensten Themen haben, aber auch in einem Themenschwerpunkt hervorstechen.“

**„Schlüssel zum Erfolg“**

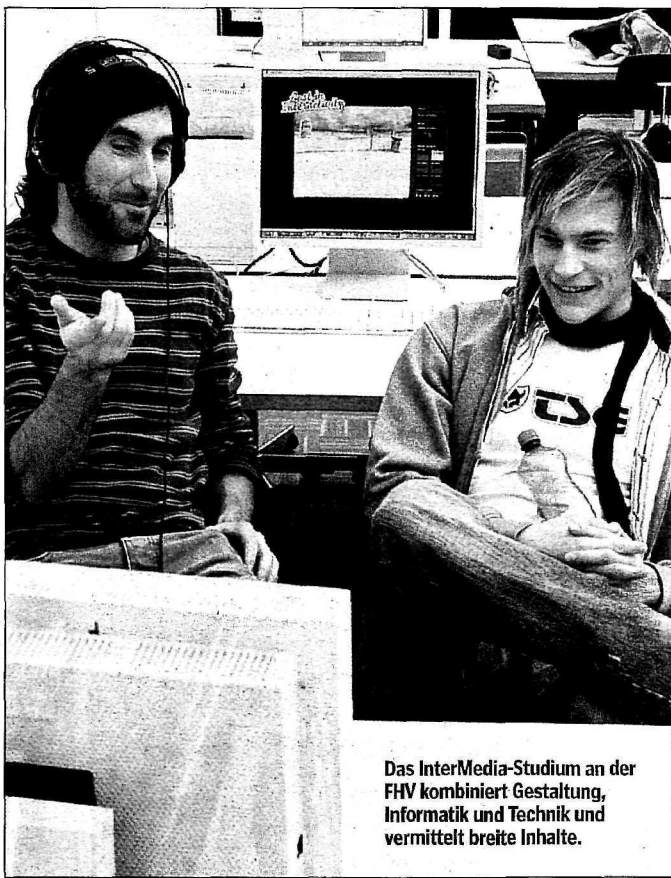
Heidi Weber

Auch Prof. (FH) DI Heidi Weber, Studiengangsleiterin InterMedia, weiß um die Vorteile eines InterMedia-Studiums: „Es gilt für praktisch jedes Studium, doch für InterMedia ganz besonders: Mit eigener Initiative und Zielstrebigkeit formen Studierende ihr Studium und ihre Lernerfolge in hohem Maße mit. Wer bereit ist, sich selbst einzubringen und ständig an sich zu arbeiten, hält mit dem Abschluss in InterMedia den Schlüssel zum Erfolg in Händen.“

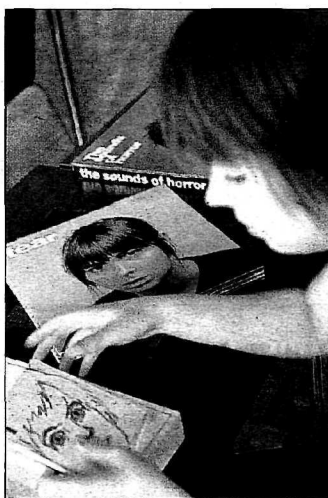
**INFOS**

- Weitere Infos zur FH Vorarlberg
- und Details zu Studiengängen
- gibt es auf [www.fhv.at](http://www.fhv.at)

**BETTINA MEIER**  
bettina.meier@www.vol.at



Das InterMedia-Studium an der FHV kombiniert Gestaltung, Informatik und Technik und vermittelt breite Inhalte.



Fotos: handout/FH Vorarlberg

**„WORK & STUDY“**

- Info-Abend der FH Vorarlberg und Schloss Hofen zum großen Angebot an berufsbegleitenden Studien- und Lehrgängen in Vorarlberg.
- **WANN:** Morgen ab 19 Uhr
- **WO:** FH Vorarlberg
- Anmeldung zum Informations-Abend „Work & Study“ unter [www.veranstaltungen.fhv.at](http://www.veranstaltungen.fhv.at)

WERBUNG