

Hier finden Sie ein Musterbeispiel für die Aufgabenstellungen der Hausarbeit zur Bewerbung um einen Studienplatz im Bachelor-Studiengang InterMedia.

Bitte die Hausarbeit NICHT anhand den folgenden Aufgabenstellungen einreichen! Dieses Dokument dient lediglich als Beispiel.

Die aktuellen Aufgabenstellungen zur Einreichung der Hausarbeit finden Sie jeweils **ab 1. April online** auf der Website des Bachelor-Studienganges InterMedia.

AUFGABENSTELLUNGEN ZUR HAUSARBEIT - Muster

Die Hausarbeit besteht aus insgesamt drei Themenbereichen (Phasen, Konzeption, Komposition) mit jeweils zwei Aufgabenstellungen, Variante A und B. Davon ist jeweils eine Variante Ihrer Wahl zu bearbeiten. Jede Aufgabe fließt mit gleicher Gewichtung in die Beurteilung ein. Bitte bearbeiten Sie daher alle drei Aufgaben!

Pro Aufgabe ist ein DIN A3-Karton zu erstellen oder das Ergebnis darauf zu befestigen (keine dreidimensionalen Arbeiten!). Bitte kennzeichnen Sie jeden Bogen rückseitig mit Ihrem vollständigen Namen, der Aufgabennummer und der Variante (z.B. 1A). Wir bitten Sie, auf der Vorderseite keinerlei Kennzeichnungen (Name, Bewerberfoto, Aufgabentitel, Kommentare, etc.) anzubringen, andernfalls werden Sie vom Aufnahmeverfahren ausgeschlossen.

Bitte halten Sie sich genau an Formatvorgaben! Sie gehören zur Aufgabenstellung. Ein Abweichen von den Vorgaben führt zu Abzugspunkten oder sogar Ausschluss!

Über die Ausführung bzw. Ausarbeitung der Hausarbeit erhalten Sie von unserer Seite keine weiteren Auskünfte!

Aufgabe 1 - PHASEN

Erstellungsmethode: z.B. Stift und Papier (kein Computer!)

Bewertet wird: Gestaltung, Verständlichkeit, Strukturiertheit, Themenbezug, Originalität, Kreativität, Ausführung

Aufgabe A)

Thema: Treibhauseffekt

Erläutern Sie den Begriff "Treibhauseffekt", ohne Text zu verwenden.

Vergewissern Sie sich, dass die Gesamtheit des Phänomens durchdacht, schlüssig und begründet ist und alle elementaren Aspekte auch wirklich erfasst sind.

Aufgabe B)

Thema: GPS

Erläutern Sie die Funktionsweise von GPS (Global Positioning System), ohne Text zu verwenden.

Vergewissern Sie sich, dass die Gesamtheit des Prinzips durchdacht, schlüssig und begründet ist und alle notwendigen Aspekte auch wirklich erfasst sind.

Aufgabe 2 - KONZEPTION

Umfang und Inhalt: Die Aufgabe muss auf einem DIN A4-Blatt (aufgebracht auf dem DIN A3-Bogen) gelöst werden. Der Textumfang darf maximal 150 Worte betragen. Des Weiteren sind Skizzen, Diagramme, Fotografien, Mindmaps etc. zulässig

Erstellungsmethode: frei wählbar, Abgabemedium muss aber Papier sein

Bewertet wird: Idee, Originalität, Strukturiertheit, Zielgruppen- und Zielorientierung, Ausführung

Variante A)

Thema: „Macht alle mit“

Etwas in ihrer Lebenswelt ist nicht so, wie Sie sich das vorstellen, eine Einstellung, ein Vorhaben, gewisse Handlungen. Sie wollen etwas dafür tun, dass sich dies bessert. Sie versuchen eine Gruppe zu bilden, die die Sachlage ähnlich beurteilt. Sie wollen auch mehr Menschen für ihr Anliegen gewinnen und öffentlich auf den Sachverhalt aufmerksam machen.

Erstellen Sie einen Plan für die verschiedenen Bereiche der Kommunikation. Erkunden Sie, mit wem Sie wie in dieser Sache kommunizieren sollten und wollen.

Erkunden Sie die jeweils geeigneten Medien, entsprechend dem Vorhaben und der Zielgruppe. Aus Ihren Überlegungen leiten sie ein Kommunikationskonzept ab und beschreiben dieses.

Variante B)

Thema: „Nur für Dich“

Wählen Sie ein individualisierbares Produkt oder eine Dienstleistung (oder erfinden Sie eine/s). Beispiele Design-Rucksack, Mountainbike nach Maß, Motto-Geburtstagstorte, Car-Tuning, Party-Planer. Überlegen Sie, wie Sie dieses Produkt/diese Dienstleistung in Vorarlberg bewerben könnten. Es soll nur in der Region verkauft werden.

Erstellen Sie einen Plan für die verschiedenen Bereiche der Kommunikation. Erkunden Sie, mit wem Sie wie in dieser Sache kommunizieren sollten und wollen.

Ermitteln Sie die jeweils geeigneten Medien, entsprechend dem Vorhaben und der Zielgruppe. Aus Ihren Überlegungen leiten sie ein Kommunikationskonzept ab und beschreiben dieses.

Aufgabe 3 - KOMPOSITION

Erstellungsmethode: frei wählbar – Schwerpunkt liegt auf Fotografien/Collagen, Abgabemedium muss Papier/Folie oder Ähnliches (kein Datenträger) sein

Bewertet wird: Visuelle Umsetzung, Gestaltung, Themenbezug, Originalität, Kreativität, Ausführung

Variante A)

Thema: KONTRAST

Thema dieser Aufgabe ist es, ein Bild (Foto/Collage) zu erzeugen, welches mithilfe von dunklen und hellen Bereichen das Themenfeld Kontrast erörtert und mit dieser Begrifflichkeit visuell spielt.

Die Tonwerte und deren Verteilung sowie Wirkung und Einsatz in der Bildkomposition werden bei dieser Aufgabenstellung bewertet.

Variante B)

Thema: FOKUS

Thema dieser Aufgabe ist es, ein Bild (Foto/Collage) zu erzeugen, welches mithilfe von scharfen und unscharfen Bereichen das Themenfeld der Fokussierung erörtert und mit den Möglichkeiten im Umgang mit dieser Begrifflichkeit visuell spielt.

Die Relationen, Querverweise und Verbindungen zwischen scharfen und unscharfen Bildteilen, deren Verteilung sowie die Bildwirkung als Ganzes werden hier bewertet.

Hinweise

Die Hausarbeit kann jeweils werktags in der Zeit von 09'00 bis 12'00 Uhr, spätestens jedoch am 15. Mai, in der Fachhochschule Vorarlberg, Hochschulstraße 1, Raum E1 20, Studiengangsadministration InterMedia, abgegeben werden. Bei postalischer Zusendung gilt das Datum des Poststempels.

Die Fachhochschule Vorarlberg übernimmt keinerlei Verantwortung bei Beschädigung oder Verlust einer eingereichten Arbeit. Die BewerberInnen haben gegebenenfalls selbst dafür Sorge zu tragen, die Einreichung der Hausarbeit nachzuweisen. Wir empfehlen deshalb, die Arbeit per Einschreiben zu senden. Bei persönlicher Abgabe wird eine Eingangsbestätigung ausgehändigt.

Wir weisen Sie zugleich ausdrücklich darauf hin, dass aus Kostengründen eingereichte Hausarbeiten grundsätzlich nicht zurückgeschickt werden, jedoch in der Zeit vom 12. bis 16. Oktober in der Studiengangsadministration abgeholt werden können.