



BA

InterMedia

Bachelor BA/Vollzeit

Unternehmen, Verbände und Interessensgemeinschaften aller Art haben ständig Bedarf an Kommunikation – mit Kunden, Partnern, Mitarbeitern oder mit der Öffentlichkeit.

InterMedia-Studentinnen und Studenten konzipieren, gestalten und realisieren Lösungen für diese Kommunikationsaufgaben. Sie haben Lust am Gestalten und Freude an Medien? Dann lernen Sie an der FHV, wie eine komplexe Fragestellung durch die Wahl der richtigen Botschaft, der passenden Form und des geeigneten Kommunikationsmediums optimal gelöst werden kann. Mit analytischem Denken, kreativen Ideen, gestalterischem Können und solidem Projektmanagementwissen füllen Sie Medien mit Leben: im Print-, Web- und Videobereich. Mediengestaltung geschieht im Spannungsfeld von Kreativität, Technik und Wirtschaft.

Berufsfelder

Das Bachelor-Studium InterMedia ist eine solide Basis für die Mitarbeit in Medienprojekten oder deren eigenständige Realisierung im Bereich der Kommunikation für Unternehmen. Entsprechend Ihren individuellen Interessen, Fähigkeiten und Studienschwerpunkten entwickeln Sie Ihr eigenes Profil, das Sie für die konzeptionelle und gestalterische Arbeit bestens vorbereitet – etwa in:

- ♦ Gestaltungsbüros und Ateliers
- ♦ Web-Agenturen und IT-Unternehmen
- ♦ Film-Produktionen und Fernsehstudios
- ♦ Werbeagenturen und Marketingabteilungen

InterMedia

1. Semester	ECTS	SWS	2. Semester	ECTS	SWS	3. Semester	ECTS	SWS
Gestaltung: Form, Farbe	6	4	Grundlagen Typo und Layout	4	3	Entwurf Interaktive Systeme	6	4
Gestaltung: Räumliches Gestalten	2	1	Grundlagen Bild/Fotografie	5	3	Grundlagen Video	6	6
Gestaltung: Schrift, Farbe	6	4	Grundlagen Audio	3	2	Konzeption für angewandte Medienproduktion	3	2
Gestaltung: Zeichnen, Skribbeln, Visualisieren	2	2	Umgang mit Text/Redaktion	3	2	Marketing-Kommunikation	4	3
Designtheorie u. -geschichte	2	2	Allgemeine Medienpsychologie	3	2	Medientechnologie: Computeranimation, 3D	3	2
Wahrnehmungspsychologie	3	2	Marketing-Basics	3	2	Medieninformatik: Inhaltsbasierte Systeme	3	2
Medientechnologie: Digitale Systeme	3	2	Medientechnologie: Digitale Inhalte	3	2	Management für Medienprojekte	2	1
Medieninformatik: Einführung	3	2	Medieninformatik: Interaktive Systeme	3	2	English 3: Introduction to Film Studies	3	2
Wissenschaftliche Recherche und Dokumentation	1	1	English 2: Applications	3	2			
English 1: Presentations	2	2						
				30	20		30	22
	30	22						

4. Semester	ECTS	SWS
Interdisziplinäre Medienproduktion 1	11	8
Wahlfach: Mediale Spezialisierung	6	3
Exzellente Praxismodelle im Designumfeld	2	1
Medienethik	2	1
Medientechnologie: Mediendistribution	3	2
Medieninformatik: Unternehmenssysteme	3	2
English 4: Creative Writing	3	2
30	19	

5. Semester	ECTS	SWS
Interdisziplinäre Medienproduktion 2	11	8
Medienwirkung	3	2
Methoden Wissenschaftlicher Forschung	2	2
English 5: Meetings and Discussions	2	2
Berufspraktikum	12	
30	14	

6. Semester	ECTS	SWS
Intermediale Medienproduktion	8	6
Bachelorarbeit	15	
Seminar zur Bachelorarbeit	1	1
Recht für die Medienpraxis	3	2
Grundlagen der Medienkalkulation	3	2
30	11	

Lehrveranstaltungen in englischer Sprache

ECTS: Leistungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“. Den internationalen Standards entsprechend, sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.

SWS: Semesterwochenstunden

BEWERBUNG UND AUFNAHME



Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife oder Studienberechtigungsprüfung, facheinschlägige Lehre mit Zusatzprüfungen, facheinschlägige deutsche Fachhochschulreife mit Zusatzprüfungen.

Detailliertere Informationen zu Zugangsvoraussetzungen und Bewerbungsverfahren entnehmen Sie bitte unserer Website.

FH VORARLBERG

Hochschulstraße 1
6850 Dornbirn, Austria

info@fhv.at

www.fhv.at

Bewerbung

Bewerbungsverfahren für die 40 Studienplätze: Schriftliche Anmeldung und Einreichung einer gestalterischen Hausarbeit (Aufgabenstellungen per 1. April online), ggf. strukturiertes Interview (Mai/Juni). Ende der Anmeldefrist: 15. Mai

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bei Frau Mathoy.



Prof. (FH) DI Heidi Weber
Studiengangsleitung



Daniela Mathoy
Beratung und Anmeldung
Tel +43 (0) 5572 792-5200
intermedia@bachelorstudium.at