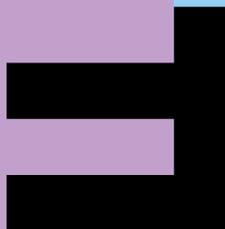


# Design und Creative Leadership

Master of Arts in Arts and Design –  
MA, berufsbegleitendes Studium,  
4 Semester



## Design und Creative Leadership ist das ideale Studium für alle, die sich auf der Höhe der Zeit professionell mit aktuellen Gestaltungsfragen beschäftigen möchten und kreative Teams leiten wollen.

Gestaltung gilt als Innovationstreiber Nummer eins. Wie du Gestaltung als Denk- und Formgebungswerkzeug strategisch nutzen kannst, um Veränderungen in der Gegenwart und Zukunft möglich zu machen, damit beschäftigst du dich im Masterstudiengang **Design und Creative Leadership**. Du erforscht mithilfe vielfältiger Methoden, wie Unternehmen und die Gesellschaft durch die Mitgestaltung technologischer Entwicklungen profitieren können. Du entwickelst systemische Innovationen und nutzt digitale Technologien wie Extended Reality (AR, VR) oder künstliche Intelligenz, um neue Erlebnisräume zu kreieren.



FHV InterMedia x Poolbar Festival © Eva Sutter

## Inspirierend: Forschendes Design

Im Studium eignest du dir ein neuartiges Skillset an, das design-spezifische Kompetenzen mit strategischen, unternehmerischen und forschenden Kompetenzen verbindet. Dein individuelles Profil schärfst du, indem du eine selbst gewählte Forschungsfrage in einem der definierten Anwendungsfelder (Biodesign, socio-spatial Design, Information Experience und KI-basiertes Design, Cross-Platform Content and Media Strategy) bearbeitest.

Zur Spezialisierung stehen folgende Bereiche zur Auswahl:

- Systemisches Design
- Experience Design
- Strategische Kommunikation

Im Dialog mit Expertinnen und Experten aus Praxis und Wissenschaft lernst du Gestaltungswissen treffsicher und wissenschaftlich fundiert anzuwenden, um Lösungen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln. Du erwirbst zudem die zentrale Kompetenz, in interdisziplinären Teams in internationalen Settings zu arbeiten und unterschiedliche Wissensbereiche zu verknüpfen.



Das **Kontextstudium** der Masterstudien ist einzigartig unter österreichischen Fachhochschulen. Es bietet dir Spielräume für eine freie Wahl von Studieninhalten. Du forschst, überschreitest Grenzen und gehst deinen persönlichen Interessen nach.

# Vielfältige Karrierechancen

Das Masterstudium bereitet dich ideal auf Leitungsaufgaben in innovationsintensiven Berufsfeldern (Design- und Technologiebranche bzw. Kreativwirtschaft) vor.

In eigenen Seminaren wirst du auf deine berufliche Laufbahn vorbereitet, mit einem besonderen Schwerpunkt auf Leadership und Unternehmungsgründung. Führungspositionen wie beispielsweise als Creative Director oder Innovation Manager sind ohne Masterstudium kaum erreichbar.

## Deine Vorteile:

---

Berufstätigkeit in Teilzeit möglich

---

internationales Team von Dozierenden aus Praxis und Forschung

---

Kleingruppen: hoher Praxisbezug, intensive persönliche Betreuung, viel Austausch

---

Kurzzeitmobilitäten an Partnerhochschulen im Ausland möglich

---

Top-Ausstattung im technischen Bereich (Interaction Design Lab, Mac Pools etc.)

---

Infrastruktur für gemeinsames kreatives Arbeiten

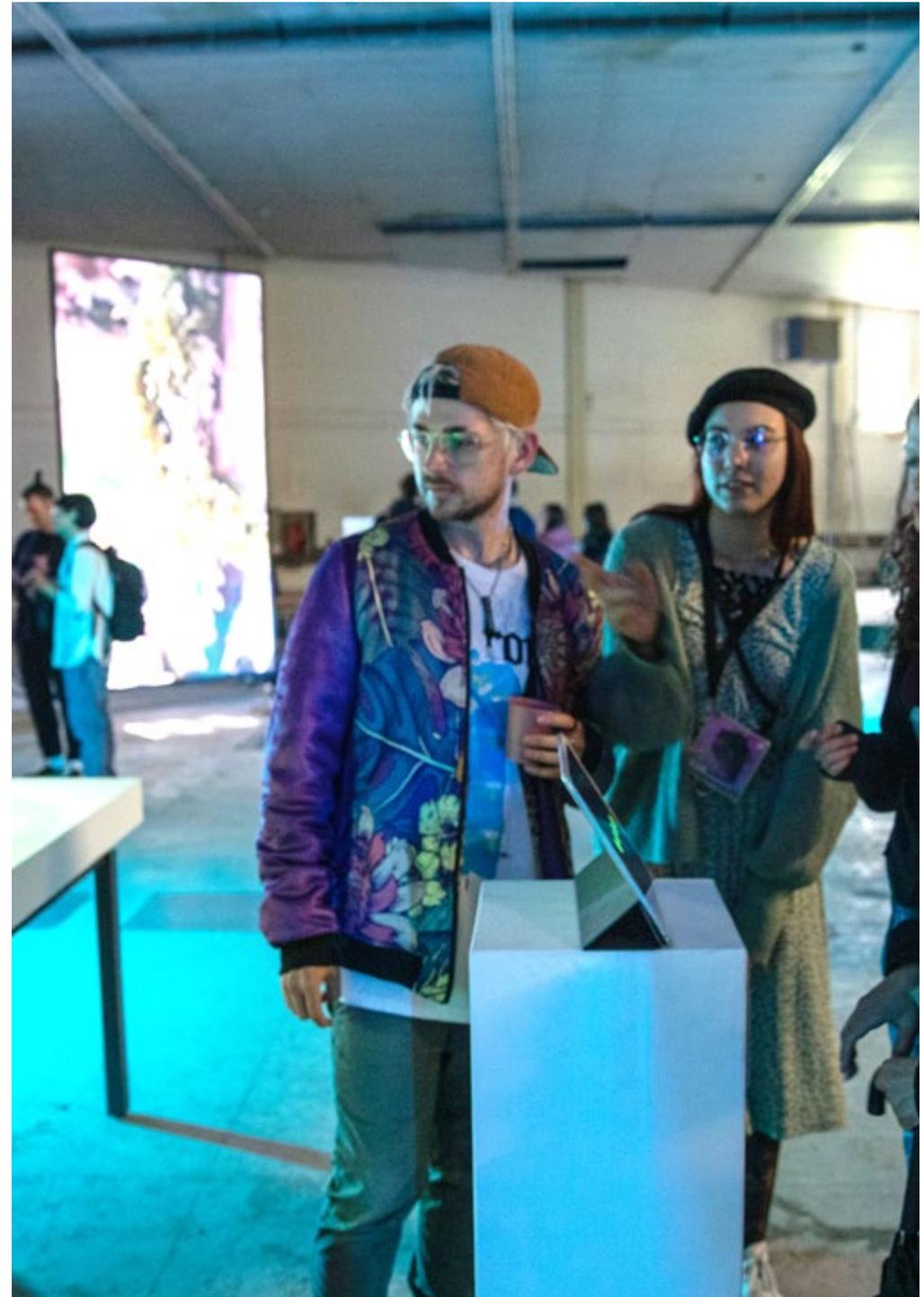
---

moderner Hochschulcampus

---



Der Abschluss des **Master of Arts in Arts and Design** berechtigt dich zu einem Doktors- oder PhD-Studium an einer Universität. Eine Karriere in der Forschung steht dir ebenfalls offen.



# Studienplan Design und Creative Leadership

MA berufsbegleitend

| 1. Semester  | ECTS      | SWS | 2. Semester  | ECTS      | SWS | 3. Semester  | ECTS      | SWS |
|--|-----------|-----|--|-----------|-----|--|-----------|-----|
| <b>M1</b> Transdisziplinäre Perspektiven 1<br>Mensch – Gestaltung und Gesellschaft                               | 3         | 2   | <b>M1</b> Transdisziplinäre Perspektiven 2<br>Mensch – Gestaltung und Technik                        | 3         | 2   | <b>M1</b> Transdisziplinäre Perspektiven 3<br>Mensch – Gestaltung und Umwelt | 3         | 2   |
| <b>M2</b> Design Challenge   | 8         | 3   | <b>M2</b> Prototyping Studios  | 2         | 1   | <b>M2</b> Intensivprojekt 3  | 2         | 2   |
| <b>M2</b> Intensivprojekt 1  | 2         | 2   | <b>M2</b> Intensivprojekt 2  | 2         | 2   | <b>M3</b> ● <b>Forschungslabor 3</b>   | 3         | 2   |
| <b>M3</b> ● <b>Forschungslabor 1</b>   | 10        | 4   | <b>M3</b> ● <b>Forschungslabor 2</b>   | 3         | 2   | <b>M4</b> ● <b>Strategie 2</b>   | 3         | 2   |
| <b>M4</b> Design Talk Open Idea MA 1   | 1         | 1   | <b>M4</b> ● <b>Strategie 1</b>   | 3         | 2   | <b>M4</b> Design Talk Open Idea MA 3   | 1         | 1   |
| <b>M5</b> Orientierung, Selbstkompetenz und Kollaborationsstrategien   | 3         | 2   | <b>M4</b> Design Talk Open Idea MA 2   | 1         | 1   | <b>M5</b> Global Mindedness 3<br>Nachhaltigkeitsdiskurse und -kompetenz      | 2         | 1   |
| <b>M5</b> Global Mindedness 1<br>Advanced digital skills, Wissensgemeinschaften und interkulturelle Sensibilität | 3         | 2   | <b>M5</b> Global Mindedness 2<br>Plattformökonomie, künstliche Intelligenz und ethische Designpraxis | 2         | 1   | <b>M6</b> Kontextstudium   | 6         | 4   |
| <b>30</b>  | <b>16</b> |     | <b>M6</b> Kontextstudium   | 6         | 4   | <b>M7</b> Projektarbeit MA 2   | 4         | 1   |
|  |           |     | <b>M7</b> Projektarbeit MA 1   | 4         | 2   | <b>M7</b> ● <b>Vertiefung 2</b>  | 6         | 4   |
|  |           |     | <b>M7</b> ● <b>Vertiefung 1</b>  | 4         | 2   | <b>30</b>  | <b>19</b> |     |
|  |           |     | <b>30</b>  | <b>19</b> |     |  |           |     |

● **Forschungslabor 1:**  
Designperspektiven, Methoden und Frameworks

● **Forschungslabor 2:**  
Datenerhebung und -auswertung, Interpretation

● **Strategie 1:**  
Foresight, Speculative Design und Design Futuring

● **Vertiefung 1:**  
Zuteilung zu einem der drei Anwendungsfelder (à 4 ECTS/ 2 SWS):  
– Interface und Experience Design  
– Systemisches Design  
– Internationales Kollaborationsprojekt 1

● **Forschungslabor 3:**  
Evaluation, Synthese und Modellentwicklung

● **Strategie 2:**  
Unternehmerisches Denken, Innovationsentwicklung, Planungsstrategien und Leadership

● **Vertiefung 2:**  
Zuteilung zu zwei der fünf Anwendungsfelder (à 3 ECTS/ 2 SWS):  
– Cross-platform Content and Media Strategy  
– Information Experience und KI-basiertes Design  
– Socio-spatial Design  
– Biodesign  
– Internationales Kollaborationsprojekt 2

| 4. Semester  | ECTS     | SWS |
|--|----------|-----|
| <b>M4</b> Creative Leadership  | 3        | 2   |
| <b>M4</b> Design Talk Open Idea MA 4   | 1        | 1   |
| <b>M5</b> Global Mindedness 4<br>Policy Design, Demokratieentwicklung und -kompetenz | 2        | 1   |
| <b>M5</b> Leadership Storytelling, Beraten und Präsentieren                          | 2        | 2   |
| <b>M7</b> Projektarbeit MA 3<br>Masterarbeit   | 18       | 1   |
| <b>M7</b> ● <b>Masterseminar</b>   | 2        | 1   |
| <b>M7</b> Masterabschlussprüfung   | 2        | 0   |
| <b>30</b>  | <b>8</b> |     |

● **Masterseminar:**  
Präsentation und Reflexion des eigenen Masterprojekts

- M1** – Bezugswissenschaften und -methoden
- M2** – Form- und Medienentwicklung
- M3** – Forschung
- M4** – Strategie und Management
- M5** – Future Skills
- M6** – Kontextstudium
- M7** – Masterarbeit und -abschlussprüfung

**ECTS** – Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System. Den internationalen Standards entsprechend sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.

**SWS** – Eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 15 Lehreinheiten zu je 45 Minuten.

Die Durchführung des Studiengangs sowie der einzelnen Vertiefungen ist an eine Mindestteilnehmer:innen-Zahl gebunden.



## In Europa zu Hause

Die FHV liegt im Zentrum der internationalen Bodenseeregion mit Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein. Im Sommer tauchst du zur Abkühlung in den Bodensee ein, im Winter geht es zum Snowboarden in die Berge. Lebhaft europäische Städte wie München, Mailand oder Zürich sind in greifbarer Nähe.

Diesen attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum schätzen viele Unternehmen als Homebase: Von leistungsfähigen KMUs über einen erfolgreichen Dienstleistungs- und Tourismussektor bis hin zu herausragenden internationalen Industrieunternehmen ist alles vertreten. Diese Kombination macht die Region zu einem innovativen Hotspot Europas. Über Grenzen hinausdenken und zusammenarbeiten ist in die DNA der Menschen hier eingeschrieben.

Auch wir pflegen gute Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen aus der Region. Als Student:in profitierst du während und nach deiner Studienzzeit von diesem starken Netzwerk.

# Dein Chancenlabor

An der FHV kannst du aus Studienprogrammen in vier Fachbereichen wählen: Wirtschaft, Technik, Gestaltung und Soziales & Gesundheit. So vielfältig und kreativ ist auch die Gemeinschaft von rund **1600 Student:innen**. Unser Campus ist in eines der spannendsten Stadtquartiere Vorarlbergs eingebettet – ein Impulszentrum für Wirtschaft, Wissenschaft und Kreativität.

Die Forschungseinrichtungen an der FHV sind breit aufgestellt: Von der Zukunft der Energieversorgung über Künstliche Intelligenz bis hin zur Augmented Reality in der Pflegeausbildung reicht das Spektrum. Durch die internationale Zusammenarbeit mit rund **250 Forschungspartner:innen** haben wir Zugriff auf neueste Ergebnisse der Grundlagenforschung und bringen diese in der Region zur Anwendung. Da Studium und Forschung eng miteinander verknüpft sind, kannst du als Student:in schon früh in einem Forschungsprojekt mitarbeiten.

Mal rauskommen, die Perspektive wechseln, Neues entdecken. Die FHV bildet zusammen mit sieben weiteren europäischen Hochschulen die Europäische Universität „Regional University Network-European University“ (RUN-EU). Weltweit bieten wir dir ein Netzwerk aus über **130 Partneruniversitäten**.

## Neugierig?

Entdecke unsere Fachhochschule und besuche uns beim nächsten Info-Event!  
[fhv.at/events](https://fhv.at/events)



## Jetzt bewerben!

Detaillierte Infos über die Bewerbungsfristen findest du auf [www.fhv.at](http://www.fhv.at). Abschlusszeugnisse, Ergebnisse aus Zugangsprüfungen oder Sprachnachweise kannst du nachreichen. Nach Prüfung deiner Bewerbung senden wir dir per E-Mail Informationen über den Ablauf des Aufnahmeverfahrens.

Alle Infos unter:  
[fhv.at/dcl/](http://fhv.at/dcl/)



## Fragen?

Schreib uns oder ruf uns an.

Stefanie van Felten M.A.  
Beratung & Aufnahme  
T +43 5572 792 5203  
[creativeleadership@fhv.at](mailto:creativeleadership@fhv.at)

Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Margarita Köhl, MAS  
Studiengangsleitung  
[margarita.koehl@fhv.at](mailto:margarita.koehl@fhv.at)