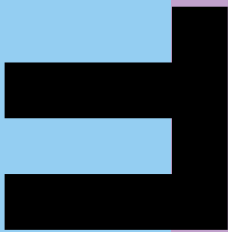


InterMedia

Bachelor of Arts in Arts and Design – BA,
Vollzeitstudium, 6 Semester



**Du denkst gerne „outside the box“
und suchst stets neue Wege?
Dann bist du im Bachelorstudium
InterMedia an der FHV genau richtig!
In den sechs Semestern des Studiums
setzt du dich tiefgreifend und wissen-
schaftlich fundiert mit komplexen Prob-
lemstellungen auseinander.
Dabei schärfst du dein analytisches Den-
ken, entwickelst innovative Ideen und
experimentierst mit medialen Ausdrucks-
formen.**

Intermediale Gestaltungskompetenzen ergeben sich aus einer guten Mischung von konzeptionellen, gestalterischen und medientechnischen Qualifikationen und der Fähigkeit, zukunftsfähige Lösungen für komplexe Aufgabenstellungen zu entwickeln.

Nach dem fundierten einjährigen Grundstudium setzt du durch Wahlfächer und Vertiefungen individuelle Schwerpunkte. Als Absolvent:in des Bachelorstudiums InterMedia verfügst du über eine breite Wissensbasis gepaart mit vielfältigen methodischen Kenntnissen und bist damit bestens für eine Tätigkeit in interdisziplinären Teams qualifiziert. Kommunikative Lösungen sind grenzüberschreitend gefragt. Eine Vielzahl an Berufs- und Tätigkeitsfeldern steht dir offen.

Durchdachter Aufbau, individuelle Möglichkeiten

Im ersten Jahr deines Grundstudiums beschäftigst du dich unter anderem mit:

- Gestaltungswerkzeugen & -techniken
- analytischem & kritischem Denken
- Designprozessen, die du in integrierten Seminaren und Gestaltungsprojekten selbst durchläufst

Diese Einführungs- und Orientierungsphase vermittelt das nötige Grundwissen, auf dem das weitere Studium aufbaut.

Ab dem dritten Semester arbeitest du an einer selbstgewählten kommunikativen Aufgabenstellung, für die du in deinem Bachelorprojekt eine Lösung erarbeitest und umsetzt.

So entwickelst du den Weitblick, der es dir ermöglicht, dich aktiv in einem Bereich zu vertiefen und die erworbenen Fertigkeiten vorausschauend in der Praxis anzuwenden. Beim Hinterfragen, Experimentieren, Umsetzen und Reflektieren entdeckst du neue Interessen und Zusammenhänge. Du schärfst dein Verständnis für aktuelle gesellschaftliche, ökonomische und technologische Fragestellungen, die nach einer kommunikativen Lösung verlangen.

Sechs Semester voller Gestaltungslust

Deinen individuellen Lernpfad gestaltest du mit selbst gewählten Fächerkombinationen. Dabei spezialisierst du dich entweder in einem bestimmten Fach oder orientierst dich generalistisch. Der flexible Aufbau des Studiums ermöglicht es dir, individuelle Schwerpunkte zu setzen. Auf diese Weise entwickelst du dein eigenes Profil und steigerst deine Jobchancen. In einem Berufspraktikum vertiefst du deine Kenntnisse und Fertigkeiten.

Das sind deine Vorteile:

Starke Verknüpfung von Theorie und Praxis, von Denken und Tun

Kleingruppen: intensive und persönliche Betreuung

Breite Wissensbasis (Bezugswissenschaften) in Kombination mit gestaltungsspezifischen Kenntnissen & Fertigkeiten

Ein innovatives Lehrkonzept, das projektbasierten Unterricht mit einem inhaltlich vielfältigen Angebot an Vermittlungsformaten kombiniert

Enger Kontakt mit Kooperationspartner:innen aus Kultur & Wirtschaft

Internationaler Austausch: Erweitere deine Englischkenntnisse und Kollaborationsstrategien durch ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule, die Teilnahme an internationalen Kooperationsprojekten sowie den Erfahrungsaustausch mit internationalen Gästen.

Klarer Zeitrahmen, klare Struktur und dennoch individuelle Möglichkeiten

Moderner Hochschulcampus, gute Infrastruktur, bestens ausgestattete Gestaltungslabore und Bibliothek



Studienplan InterMedia

BA Vollzeit

1. Semester	ECTS	SWS	2. Semester	ECTS	SWS	3. Semester	ECTS	SWS
M1 Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medienrecht	3	2	M1 Wahrnehmungspsychologie und Bildwissenschaften	3	3	M1 Kultur- und Sozialwissenschaften	3	3
M2 Wissenschaftliches Arbeiten 1	3	3	M2 Wissenschaftliches Arbeiten 2	2	1	M2 Wissenschaftliches Arbeiten 3	1	1
M3 DesignTalk OpenIdea BA 1	1	1	M2 Methoden der Designforschung	3	2	M3 DesignTalk OpenIdea BA 3	1	1
M3 Selbstkompetenz und Teamwork	2	1	M3 DesignTalk OpenIdea BA 2	1	1	M4 Methoden der Ideenfindung	4	2
M5 Gestaltungsgrundlagen 1	3	3	M3 Projektmanagement	2	1	M4 Wahlfach 1 von 4	3	3
M5 Medientechnologische Grundlagen	2	2	M4 Entwurfstechniken	2	2	M5 Gestaltungsgrundlagen 3	6	6
M5 Designstudios	8	6	M5 Gestaltungsgrundlagen 2	7	6	M5 Interface und Interaction Design	4	3
M6 Gestaltungsprojekt 1	8	4	M5 Computational Empowerment	4	3	M7 (E) Präsentieren, Moderieren	2	1
	30	22	M6 Gestaltungsprojekt 2	6	3	M7 Projektarbeit am eigenen Ziel	6	3
				30	22		30	23

- M1 – Bezugswissenschaften
- M2 – Wissenschaftstheorie und -praxis
- M3 – Sozialkompetenz und Kollaborationsstrategien
- M4 – Entwicklung von Visionen und Innovationen
- M5 – Technologieeinsatz und -folgeabschätzungen
- M6 – Synthese und Kontext
- M7 – Anwendung und Transfer
- M8 – Bachelorarbeit

4. Semester	ECTS	SWS	5. Semester	ECTS	SWS	6. Semester	ECTS	SWS
M1 (E) Biowissenschaften	3	3	M1 Politik- und Gesellschaftswissenschaften	2	2	M1 Digital Humanities	3	3
M2 (E) Wissenschaftliches Arbeiten 4	1	1	M2 Evaluationsmethoden	2	2	M2 Methoden der Theoriebildung	3	3
M3 (E) DesignTalk OpenIdea BA 4	1	1	M3 DesignTalk OpenIdea BA 5	1	1	M3 DesignTalk OpenIdea BA 6	1	1
M4 (E) Planet centric und Circular Design	3	2	M4 Critical und Speculative Design	3	2	M7 Medienkalkulation	2	2
M6 (E) Vertiefung 2 von 4	14	8	M7 Publizieren, Veröffentlichen	2	2	M7 Wahlfach 2 von 4	4	2
M7 (E) Best Practice Analysen	3	2	M7 Berufspraktikum	12	1	M8 Bachelorarbeit	15	2
M7 (E) Projektarbeit am eigenen Ziel 2	5	4	M7 Projektarbeit am eigenen Ziel 3	8	2	M8 Bachelorprüfung	2	0
	30	21		30	12		30	13

- Vertiefung 2 von 4
 - Crossmediale Kommunikation (E)
 - Digital Life/ E-Skills (E)
 - Nachhaltige Systeme (E)
 - Service Design (E)

ECTS – Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System. Den internationalen Standards entsprechend sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.

SWS – Eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 15 Lehrereinheiten zu je 45 Minuten.

Die Durchführung des Studiengangs sowie der einzelnen Vertiefungen und Wahlfächer ist an eine Mindestteilnehmer:innen-Zahl gebunden.

(E) Lehrveranstaltungen auf Englisch

- Wahlfach 1 von 4
 - Internationales Kooperationsprojekt (E)
 - Eco Design Lab
 - Interaktive Systeme
 - Gestaltung digitaler, physischer und hybrider Räume

- Wahlfach 2 von 4
 - Big Data Analyse und Visualisierung
 - Unternehmerisches Denken
 - Verhandlungsführung/ Leadership
 - Future Explorations (E)

Vielfältige Karrierechancen

Unseren Absolvent:innen stehen je nach individuellen Interessen und Spezialisierungen vielfältige Berufs- und Tätigkeitsfelder offen. Du arbeitest interdisziplinär und intermedial in Teams und bringst deine konzeptionellen Fähigkeiten zur Lösung kommunikativer Aufgabenstellungen ein. Du bist in der Lage, deine Kenntnisse rasch zu erweitern. Neue Entwicklungen und Anforderungen nimmst du wahr und gehst professionell damit um.



Noch mehr Wissensdurst? Der akademische Grad **Bachelor of Arts in Arts and Design, BA**, berechtigt dich zu einem Masterstudium an einer Fachhochschule oder Universität. An der FHV bieten wir zur Spezialisierung das weiterführende Masterstudium InterMedia an. Darauf aufbauend ist ein Doktrats- oder PhD-Studium an einer Universität möglich.

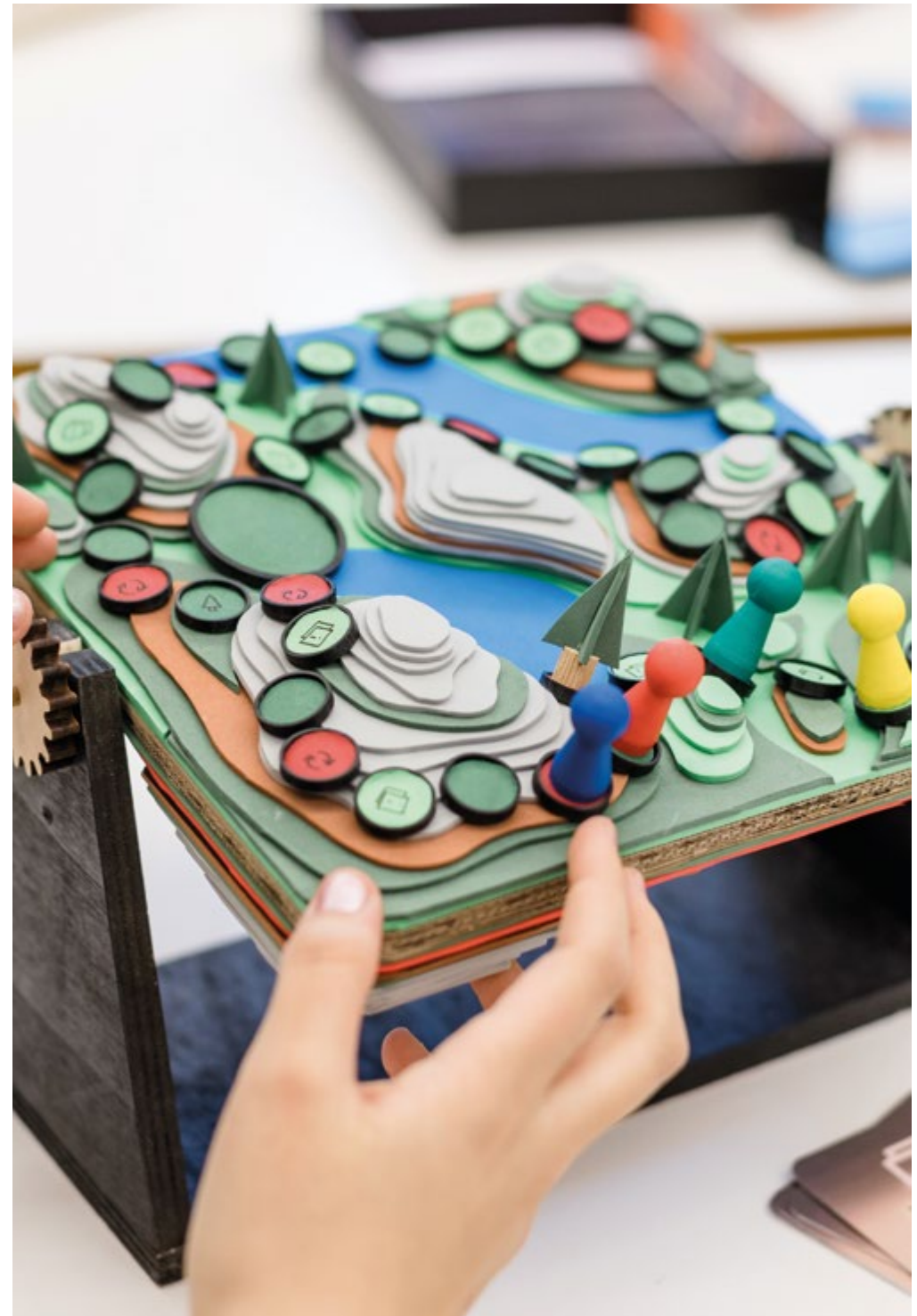
Typische Tätigkeitsfelder sind u.a.:

Medienformate & Inhalte gestalten: Transmediale Content- und Format-Konzeption und Kreation

Räume gestalten: Multimodale Raumgestaltung

Zugänge und Schnittstellen gestalten: User Interface & Interaction Design, User Experience Design, Internet of Things, Inclusive Design

Systeme (mit)gestalten: System Design, nachhaltiges Design



Dein Chancenlabor

An der FHV kannst du aus Studienprogrammen in vier Fachbereichen wählen: Wirtschaft, Technik, Gestaltung und Soziales & Gesundheit. So vielfältig und kreativ ist auch die Gemeinschaft von rund **1600 Student:innen**. Unser Campus ist in eines der spannendsten Stadtquartiere Vorarlbergs eingebettet – ein Impulszentrum für Wirtschaft, Wissenschaft und Kreativität.

Die Forschungseinrichtungen an der FHV sind breit aufgestellt: Von der Zukunft der Energieversorgung über Künstliche Intelligenz bis hin zur Augmented Reality in der Pflegeausbildung reicht das Spektrum. Durch die internationale Zusammenarbeit mit rund **250 Forschungspartner:innen** haben wir Zugriff auf neueste Ergebnisse der Grundlagenforschung und bringen diese in der Region zur Anwendung. Da Studium und Forschung eng miteinander verknüpft sind, kannst du als Student:in schon früh in einem Forschungsprojekt mitarbeiten.

Mal rauskommen, die Perspektive wechseln, Neues entdecken. Die FHV bildet zusammen mit sieben weiteren europäischen Hochschulen die Europäische Universität „Regional University Network-European University“ (RUN-EU). Weltweit bieten wir dir ein Netzwerk aus über **130 Partneruniversitäten**.

Neugierig?

Entdecke unsere Fachhochschule und besuche uns beim nächsten Info-Event!
fhv.at/events



In Europa zu Hause

Die FHV liegt im Zentrum der internationalen Bodenseeregion mit Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein. Im Sommer tauchst du zur Abkühlung in den Bodensee ein, im Winter geht es zum Snowboarden in die Berge. Lebhaft europäische Städte wie München, Mailand, Zürich oder Paris sind in greifbarer Nähe.

Diesen attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum schätzen viele Unternehmen als Homebase: Von leistungsfähigen KMUs über einen erfolgreichen Dienstleistungs- und Tourismussektor bis hin zu herausragenden internationalen Industrieunternehmen ist alles vertreten. Diese Kombination macht die Region zu einem innovativen Hotspot Europas. Über Grenzen hinausdenken und zusammenarbeiten ist in die DNA der Menschen hier eingeschrieben.

Auch wir pflegen gute Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen aus der Region. Als Student:in profitierst du während und nach deiner Studienzeit von diesem starken Netzwerk.

Der Studiengang InterMedia verfügt regional und überregional über ein ständig wachsendes Netzwerk mit Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Initiativen: **Blum, Rauch, S.I.E Solutions, Prisma, Inatura, Caritas, Stadt Bregenz, ORF Vorarlberg, vorarlberg museum, Fachgruppe Werbung, poolbar festival, Der Standard, Russmedia, Designforum, Verein CampusVäre, Ars Electronica, Vienna Design Week und Stadtmuseum Dornbirn.**

Jetzt bewerben!

Detaillierte Infos über die Bewerbungsfristen findest du auf www.fhv.at. Abschlusszeugnisse, Ergebnisse aus Zugangsprüfungen oder Sprachnachweise kannst du nachreichen. Nach Prüfung deiner Bewerbung senden wir dir per E-Mail Informationen über den Ablauf des Aufnahmeverfahrens.

Alle Infos unter:
fhv.at/imb/



Fragen?

Schreib uns oder ruf uns an.

Sabine Fister-Tramschek
Beratung & Aufnahme
T +43 5572 792 5200
intermedia@fhv.at

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Margarita Köhl, MAS
Studiengangsleiterin
margarita.koehl@fhv.at