



INTERMEDIA

Bachelor of Arts – BA, Vollzeitstudium

Sie denken outside the box und gehen gerne neue Wege? Dann sind Sie beim Bachelor InterMedia richtig! Als angehende Gestalter:innen eröffnet sich Ihnen ein breites Betätigungsfeld. Denn kommunikative Lösungen sind allseits gefragt. Gestaltung in unserem Verständnis konzentriert sich weniger auf die oberflächliche Behübschung von Dingen, sondern setzt sich tiefgreifend und wissenschaftlich fundiert mit komplexen Problemstellungen auseinander, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln und diesen eine wahrnehmbare Form zu geben.

Als InterMedia-Studierende schärfen Sie Ihr analytisches Denken, entwickeln Ideen, die Sinn machen und gestalten Medien, die dem Menschen und der Gesellschaft neue Wege der Erfahrung ermöglichen.

Nach einem profunden einjährigen Grundstudium setzen Sie durch Wahlfächer und Vertiefungen individuelle Schwerpunkte. Als Absolvent:in des Bachelorstudiums InterMedia verfügen Sie über eine breite Wissensbasis gepaart mit vielfältigen methodischen Kenntnissen, was Sie für eine Tätigkeit in interdisziplinären Teams qualifiziert. Damit sind Sie bestens für die Herausforderungen der Zukunft oder ein weiterführendes Masterstudium vorbereitet.

ÜBER DAS STUDIUM

Das Grundstudium im ersten Jahr umfasst neben der Einführung in Werkzeuge und Techniken in den Designstudios auch die Vermittlung von Fertigkeiten wie analytischem und kritischem Denken. In integrierten Seminaren und Gestaltungsprojekten werden Sie mit dem Designprozess vertraut gemacht, wobei Sie sich zentrale Methoden und Denkweisen aneignen, die für Ihren weiteren Weg wichtig sind. Beim Hinterfragen, Experimentieren, Umsetzen und Reflektieren entdecken Sie neue Interessen und Zusammenhänge. Sie schärfen Ihr Verständnis für aktuelle gesellschaftliche, ökonomische und technologische Fragestellungen, die nach kommunikativen Lösungen verlangen.

Daran anknüpfend arbeiten Sie ab dem dritten Semester an einer selbst gewählten kommunikativen Aufgabenstellung, für die Sie in Ihrem Bachelorprojekt eine Lösung entwickeln und umsetzen. Dies ermöglicht es Ihnen, sich in einem Bereich zu vertiefen und gleichzeitig die erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis umzusetzen. Ab dem dritten Semester können Sie sich durch selbst gewählte Fächerkombinationen Ihren individuellen Lernpfad zusammenstellen. Hierbei können Sie sich entweder fachlich spezialisiert oder generalistisch orientieren.

Beispiel Lernpfad: Nachhaltiges Design

3. Semester

4. Semester

6. Semester

Eco Design Lab

Nachhaltige Systeme

Future Explorations

Das Bachelorstudium ist so flexibel ausgelegt, dass Sie jederzeit eigene Schwerpunkte in verschiedenen Bereichen setzen können.

Auf diese Weise können Sie Ihr eigenes Profil entwickeln und damit Ihre Jobchancen steigern. In einem Berufspraktikum vertiefen Sie Ihre bisher erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten.

Das Berufspraktikum ist für viele der Türöffner für den beruflichen Einstieg. Daraus ergibt sich oftmals ein Jobangebot.



STUDIENPLAN

1. Semester	ECTS	SWS	2. Semester	ECTS	SWS	3. Semester	ECTS	SWS	4. Semester	ECTS	SWS	5. Semester	ECTS	SWS	6. Semester	ECTS	SWS
Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medienrecht	3	2	Wahrnehmungspsychologie und Bildwissenschaften	3	3	Kultur- und Sozialwissenschaften	3	3	Biowissenschaften	3	3	Politik- und Gesellschaftswissenschaften	2	2	Digital Humanities	3	3
Wissenschaftliches Arbeiten 1	3	3	Wissenschaftliches Arbeiten 2	2	1	Wissenschaftliches Arbeiten 3	1	1	Wissenschaftliches Arbeiten 4	1	1	Evaluationsmethoden	2	2	Methoden der Theoriebildung	3	3
DesignTalk OpenIdea BA 1	1	1	DesignTalk OpenIdea BA 2	1	1	DesignTalk OpenIdea BA 3	1	1	DesignTalk OpenIdea BA 4	1	1	DesignTalk OpenIdea BA 5	1	1	DesignTalk OpenIdea BA 6	1	1
Selbstkompetenz und Teamwork	2	1	Projektmanagement	2	1												
Gestaltungsgrundlagen 1	3	3				Methoden der Ideenfindung	4	2	Planet centric und Circular Design	3	2	Critical und Speculative Design	3	2	Medienkalkulation	2	2
Medientechnologische Grundlagen	2	2	Entwurfstechniken	2	2	Wahlfach 1 von 4*	3	3						Wahlfach 2 von 4***	4	2	
Designstudios	8	6															
Gestaltungsprojekt 1	8	4	Gestaltungsgrundlagen 2	7	6	Gestaltungsgrundlagen 3	6	6	Vertiefung 2 von 4*	14	8	Publizieren, Veröffentlichen	2	2	Bachelorarbeit	15	2
			Computational Empowerment	4	3	Interface und Interaction Design	4	3				Berufspraktikum	12	1	Bachelorprüfung	2	0
												Projektarbeit am eigenen Ziel 3	8	2			
			Gestaltungsprojekt 2	6	3	Präsentieren, Moderieren	2	1	Best Practice Analysen	3	2						
						Projektarbeit am eigenen Ziel 1	6	3	Projektarbeit am eigenen Ziel 2	5	4						
	30	22		30	22		30	23		30	21		30	12		30	13

Modul 10: Bezugswissenschaften

Modul 20: Wissenschaftstheorie und -praxis

Modul 30: Sozialkompetenz und Kollaborationsstrategien

Modul 40: Entwicklung von Visionen und Innovationen

Modul 50: Technologieeinsatz und -folgeabschätzungen

Modul 60: Synthese und Kontext

Modul 70: Anwendung und Transfer

Modul 80: Bachelorarbeit

*Wahlfach 1 von 4

Internationales Kooperationsprojekt

Eco Design Lab

Interaktive Systeme

Gestaltung digitaler, physischer und hybrider Räume

**Vertiefung 2 von 4

Crossmediale Kommunikation

Digital Life/E-Skills

Nachhaltige Systeme

Service Design

Lehrveranstaltungen in englischer Sprache

***Wahlfach 2 von 4

Big Data Analyse und Visualisierung

Unternehmerisches Denken

Verhandlungsführung/Leadership

Future Explorations

ECTS: Leistungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“. Den internationalen Standards entsprechend sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.

SWS: Eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 15 Lehreinheiten zu je 45 Minuten.

VORTEILE DES STUDIUMS

- ♦ starke Verknüpfung von Theorie und Praxis, von Denken und Tun
- ♦ intensive und persönliche Betreuung in kleinen Gruppen
- ♦ breite Wissensbasis (Bezugswissenschaften) in Kombination mit gestaltungsspezifischen Kenntnissen & Fertigkeiten
- ♦ innovatives Lehrkonzept, projektbasierter Unterricht kombiniert mit einem inhaltlich vielfältigen Angebot an Vermittlungsformaten
- ♦ enger Kontakt mit Kooperationspartnern aus Kultur & Wirtschaft
- ♦ Möglichkeit, internationale Erfahrung zu sammeln: Sie können ein Semester an einer Partnerhochschule absolvieren oder sich in internationalen Kooperationsprojekten einbringen. Dabei erweitern Sie Ihre Englischkenntnisse und eignen sich Kollaborationsstrategien an.
- ♦ klarer Zeitrahmen, klare Struktur bei hoher Individualisierbarkeit
- ♦ moderner Hochschulcampus und umfassende Bibliothek
- ♦ internationale Gäste für einen reichen Erfahrungsaustausch

ÜBER DIE FH VORARLBERG

Die FH Vorarlberg startete bereits 1994 mit einem der ersten Fachhochschulstudiengänge Österreichs und ist ein Pionier der österreichischen Fachhochschulen. Heute bietet Ihnen die FH Vorarlberg Vollzeit- und berufsbegleitende Studiengänge sowie einen dualen Studiengang in den Bereichen Wirtschaft, Technik, Gestaltung und Soziales & Gesundheit. Ein moderner Hochschulcampus mit multifunktionalen Hörsälen und top ausgestatteten technischen Labors sowie eine erstklassige persönliche Betreuung bieten Ihnen optimale Studienbedingungen.

InterMedia im internationalen Vergleich

Das Zentrum für Hochschulentwicklung bewertet mit dem CHE-Ranking jährlich das Studienangebot und die Studienqualität an Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Die FH Vorarlberg erhielt dabei in den vergangenen Jahren stets Bestnoten für ihre Studiengänge und ihr Studiumfeld. Der Studiengang **InterMedia** findet sich beim Gesamturteil in allen bisherigen Bewertungen stets in der Spitzengruppe wieder.

Mit ihrem Studienangebot InterMedia ist die FH Vorarlberg über alle Kriterien des CHE-Rankings hinweg eine der besten Hochschulen im Medienbereich.

PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Als Absolvent:in können Sie interdisziplinär und intermedial auf Augenhöhe in Teams konzeptionell arbeiten und Ihre spezifische Umsetzungskompetenz in die Lösung einer kommunikativen Aufgabenstellung einbringen. Sie sind in der Lage, zukünftig weitere Fähigkeiten rasch und fundiert zu erlernen, um Ihr Spektrum entsprechend den jeweiligen Entwicklungstendenzen und Anforderungen zu erweitern. Die konkreten beruflichen Betätigungsfelder sind außerordentlich vielfältig und abhängig von den individuellen Interessen und Spezialisierungen.

Der akademische Grad „**Bachelor of Arts in Arts and Design, BA**“ ermöglicht Ihnen ein weiterführendes Masterstudium an einer Fachhochschule oder Universität. Die FH Vorarlberg bietet Ihnen zur Spezialisierung das weiterführende Masterstudium **InterMedia** an. Dieses eröffnet Ihnen weitere wissenschaftliche und berufliche Perspektiven. Darauf aufbauend ist ein Doktorats- oder PhD-Studium an einer Universität möglich.



STUDIERN, WO DIE JOBS SIND

Vorarlberg zählt zu den wirtschaftlich leistungsfähigsten europäischen Räumen. Die regionale Wirtschaft bietet eine hohe Branchenvielfalt, die spannende Möglichkeiten für praxisorientierte Projekte, Berufspraktika und vielfältige Jobchancen schafft.

Der Studiengang InterMedia verfügt über ein ständig wachsendes Netzwerk an kooperierenden Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Initiativen regional und überregional:

Blum, Rauch, S.I.E Solutions, Prisma, Inatura, Caritas, Stadt Bregenz, ORF Vorarlberg, vorarlberg museum, Fachgruppe Werbung, poolbar festival, der standard, russmedia, Designforum, Verein CampusVäre, Ars Electronica, Vienna Design Week, Stadtmuseum Dornbirn.

IMPRESSUM Medieninhaber und Hersteller:

Fachhochschule Vorarlberg GmbH, CAMPUS v, Hochschulstraße 1, 6850 Dornbirn, Austria
Foto: FH Vorarlberg; © FH Vorarlberg GmbH, Oktober 2021

AUFNAHME UND KONTAKT

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife oder Studienberechtigungsprüfung für diesen Studiengang, facheinschlägige Lehre mit Zusatzprüfungen, facheinschlägige deutsche Fachhochschulreife mit Zusatzprüfungen. Aufgrund der hohen Zahl an Bewerber:innen findet ein Aufnahmeverfahren statt. Detaillierte Informationen über die Zugangsvoraussetzungen unter: www.fhv.at/zugang

Bewerbung

Bis 15. Mai unter: www.fhv.at/online-bewerbung
Sollten Ihnen noch Zeugnisse oder Prüfungsergebnisse bis zum Bewerbungsschluss fehlen, können diese nachgereicht werden.

Sind Sie interessiert?

Wir freuen uns auf ein Beratungsgespräch mit Ihnen.



Mag.a Dr.in Margarita Köhl, MAS
Studiengangsleiterin



Sabine Fister-Tramschek
Beratung

T +43 5572 792 5200
intermedia@fhv.at

FH Vorarlberg

CAMPUS v, Hochschulstraße 1
6850 Dornbirn, Austria

+43 5572 792
www.fhv.at

Weitere Informationen finden Sie unter: www.fhv.at/imb