



## INTERMEDIA

Master of Arts - MA, berufsbegleitendes Studium

**InterMedia** ist das ideale Studium für alle, die sich auf der Höhe der Zeit professionell mit aktuellen Gestaltungsfragen beschäftigen möchten.

Gestaltung ist jenes Tätigkeitsfeld, das Menschen helfen soll, Erfahrungen zu machen, die ohne formgebende Unterstützung nicht zugänglich wären. Gestaltung wird als eine Form reflektierten Handelns verstanden, die sowohl auf jeweils aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, als auch auf jenen Erfahrungen aufbaut, die sich nur aus einer umfassenden gestalterischen Umsetzungspraxis ergeben.



## ÜBER DAS STUDIUM

Das Zusammenspiel von Theorie und Praxis steht im Zentrum des Masterstudiums. Ziel ist die Erforschung von Wirkungszusammenhängen in Gestaltungsbereichen. Das Studium erlaubt Ihnen eine hohe Spezialisierung, da sich bereits zu Beginn eine eigene Forschungsfrage stellt. Ergänzend zum eigenen Forschungsbereich machen Sie sich mit den aktuellen Fragestellungen im Feld Gestaltung vertraut.

**Das Kontextstudium der Masterstudien ist einzigartig unter österreichischen Fachhochschulen. Es bietet Ihnen Spielräume für eine freie Wahl von Studieninhalten. Sie forschen, überschreiten Grenzen und gehen persönlichen Interessen nach.**

[www.fhv.at/kontextstudium](http://www.fhv.at/kontextstudium)

Im Dialog mit Mitstudierenden und Expertinnen und Experten entwickeln Sie Analysen, Konzepte und Lösungen für die aktuellen Fragen im Gestaltungsbereich.

### **Vorteile des Masterstudiums InterMedia:**

- ◆ Berufstätigkeit in Teilzeit möglich
- ◆ Internationales Team von Dozentinnen und Dozenten aus Wirtschaft und Forschung
- ◆ Kleingruppen: hoher Praxisbezug, intensive persönliche Betreuung, viel Austausch
- ◆ Top-Ausstattung im technischen Bereich (professionelle Kameras, Medienräume etc.)
- ◆ Infrastruktur für gemeinsames kreatives Arbeiten (Masteratelier)
- ◆ Moderner Hochschulcampus

## STUDIENAUSRICHTUNG

Masterstudierende können Herausforderungen in der medialen Kommunikation offensiv und auf der Höhe aktueller Forschung und Produktentwicklung analysieren sowie transdisziplinäre Konzepte entwickeln, die zu umsetzbaren Lösungen führen. Sie sind in der Lage, sich sowohl theoretisch wie auch praxisbezogen in einem Team unterschiedlicher Disziplinen forschend und gestaltend einzubringen.

Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiums orientiert sich stark an den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales und Gesundheit der FH Vorarlberg und begreift diese als Herausforderung sowie als Ansatzpunkt für gestalterischen Input.

Die Absolventinnen und Absolventen können deshalb auch bei mitunter unklaren Problemstellungen neue Ansätze in den Bezugswissenschaften aufgreifen, um sowohl wissenserweiternd, als auch praxiserweiternd lösungsorientiert zu arbeiten.



# STUDIENPLAN

	1. Semester Recherche und Analyse		2. Semester Konzeption		3. Semester Umsetzung		4. Semester Evaluation					
	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS				
Wissen	<b>Arbeitsmethoden</b> Wissenschaftliches Arbeiten	2	2	<b>Humanökologie</b>	3	2	<b>Politik- und Gesellschaftstheorie</b>	3	2	<b>Unternehmerisches Denken</b>	2	2
	Design Talk <b>OpenIdea</b> mit Gast über Soziales & Design	1	1	Design Talk <b>OpenIdea</b> mit Gast über kulturelle Fragen	1	1	Design Talk <b>OpenIdea</b> mit Gast über wirtschaftliche Fragen	1	1	Design Talk <b>OpenIdea</b> mit Gast über Technikentwicklung	1	1
	<b>Designanalyse</b> Von wem für wen gestalten? Autorengelitetes Design contra Autoren-Design	8	4	<b>Kontextstudium</b> Freie Wahl von 1 oder 2 Modulen den Neigungen entsprechend	6	4	<b>Kontextstudium</b> Freie Wahl von 1 oder 2 Modulen den Neigungen entsprechend	6	4	<b>Berufsvorbereitung Selbstständigkeit</b> Consulting Strategies, Wissenschaft & Forschung	3	3
	<b>Interkulturelles Design</b>	3	2	<b>Prototyping</b> Kommunikations- & Realisierungsprozesse	3	2	<b>Zeitlichkeit</b> Trends & Moden, Stil & Geschmack, Wandel & Wiederholung	1	1	<b>Beraten, Präsentieren, Überzeugen</b> Beratungsstrategien	2	2
	<b>Forschungsseminar</b> Digitalisierung, Mensch/Technik Interfaces, Informationswissenschaft, Digitale Geisteswissenschaften, Medienrealitäten, Social Media, Virtual Reality und Digital Entertainment	3	2	<b>Forschungsseminar</b> Kognitionswissenschaft, Sensoren, Big Data Visualisation, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Personal Assistant Apps, Robotik, Internet der Dinge, „Touchable Things“, Industrie 4.0, Microservices	4	2	<b>Forschungsseminar</b> Aufkommende Technologien: Miniaturisierung, Nanotechnologie, Nanobots, Biotechnologie, Psychotechnology, Netzwerk Natur, Bioinformatik, Post- und Transhumanismus, Infrastruktur und Services, Smart Cities	4	2	<b>Masterseminar</b> Forschungsmethoden, Evaluation, Methoden der Theoriebildung	2	2
Projektarbeit	<b>Intensivprojekt 1</b>	3	2	<b>Intensivprojekt 2</b>	3	2	<b>Intensivprojekt 3</b>	3	2	<b>Masterprüfung</b> Forschungsmethoden, Evaluation, Methoden der Theoriebildung	2	0
	<b>Projektarbeit</b> Themenfindung, Recherche und Analyse	10	2	<b>Projektarbeit</b> Konzeption	10	2	<b>Projektarbeit</b> Realisierung Masterarbeit Praxis	12	2	<b>Projektarbeit</b> Perfektion & Evaluation Masterarbeit Praxis & Theorie	18	1
	<b>Technical Skills / Coaching</b> optionale Lehrveranstaltungen			<b>Technical Skills / Coaching</b> optionale Lehrveranstaltungen			<b>Technical Skills / Coaching</b> optionale Lehrveranstaltungen			<b>Technical Skills / Coaching</b> optionale Lehrveranstaltungen		
	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>11</b>				

**ECTS:** Leistungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“. Den internationalen Standards entsprechend sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.  
**SWS:** Eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 15 Lehreinheiten zu je 45 Minuten.

Folgende Technical Skills werden angeboten: 3D / Animation, Analoge Gestaltung, Audio, Bewegtbild, Interaktiv / Creative Programming, Fotografie, Postdigitale Gestaltung, Prototypen, Virtuelle Realität, Textwerkstatt

Alle Lehrveranstaltungen werden in Deutsch angeboten.

## PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Nach Abschluss Ihres Masterstudiums steht Ihnen ein weites berufliches Tätigkeitsfeld offen, das je nach Ausrichtung und persönlichem Profil von der Arbeit in Unternehmen und Institutionen, über die Arbeit in Agenturen bis zur Gründung eines eigenen Unternehmens reicht. In eigenen Seminaren werden Sie auf Ihre berufliche Laufbahn vorbereitet, mit einem besonderen Schwerpunkt auf Selbstständigkeit sowie Unternehmensgründung. Führungspositionen in der Gestaltungsbranche wie beispielsweise als Creative Director, Creative Manager oder Kommunikationsberater sind ohne Masterstudium kaum erreichbar.

Als Absolventin und Absolvent wird Ihnen der akademische Grad „**Master of Arts in Arts and Design (MA)**“ verliehen. Dieser berechtigt Sie zum Doktorats- oder PhD-Studium an einer Universität.

## ÜBER DIE FH VORARLBERG

Die FH Vorarlberg startete bereits 1994 mit einem der ersten Fachhochschulstudiengänge Österreichs und ist ein Pionier der österreichischen Fachhochschulen. Heute bietet Ihnen die FH Vorarlberg Vollzeit- und berufsbegleitende Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft, Technik, Gestaltung, Soziales und Gesundheit sowie das duale Studienangebot Elektrotechnik Dual. Ein moderner Hochschulcampus mit multifunktionalen Hörsälen, top ausgestatteten technischen Labors sowie eine erstklassige persönliche Betreuung bieten Ihnen optimale Studienbedingungen.

## STUDIERN, WO DIE JOBS SIND

Vorarlberg zählt zu den wirtschaftlich leistungsfähigsten europäischen Räumen. Die regionale Wirtschaft bietet eine hohe Branchenvielfalt, die spannende Möglichkeiten für praxisorientierte Projekte, Berufspraktika und vielfältige Jobchancen schafft.

Die FH Vorarlberg lebt seit vielen Jahren eine intensive Partnerschaft mit Unternehmen und Leitbetrieben aus der Region:



**IMPRESSUM** Medieninhaber und Hersteller:  
Fachhochschule Vorarlberg GmbH, CAMPUS V, Hochschulstraße 1, 6850 Dornbirn, Austria  
Foto: FH Vorarlberg; Druck: Hugo Mayer GmbH, Dornbirn;  
© FH Vorarlberg GmbH, November 2017

# AUFNAHME UND KONTAKT

---

## Zugangsvoraussetzungen

Ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder Diplomstudium im gestalterischen Bereich, im Bereich der Neuen Medien oder in verwandten Bereichen wie Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Kulturgeschichte etc. Interesse an gestalterischen Fragestellungen sowie an wissenschaftlicher wie auch praxisorientierter Arbeit. Detaillierte Informationen über die Zugangsvoraussetzungen unter: [www.fhv.at/zugang](http://www.fhv.at/zugang)

## Bewerbung

Bis 15. Mai unter: [www.fhv.at/online-bewerbung](http://www.fhv.at/online-bewerbung)  
Sollten Ihnen noch Zeugnisse oder Prüfungsergebnisse bis zum Bewerbungsschluss fehlen, können diese nachgereicht werden.

## Sind Sie interessiert?

Wir freuen uns auf ein Beratungsgespräch mit Ihnen.



**Univ.-Lekt. Mag. Markus Hanzer**  
Studiengangsleiter



**Stefanie van Felten M.A.**  
Beratung

T +43 5572 792 5203  
[intermedia@fhv.at](mailto:intermedia@fhv.at)

## FH Vorarlberg

CAMPUS v, Hochschulstraße 1  
6850 Dornbirn, Austria

+43 5572 792  
[www.fhv.at](http://www.fhv.at)

**Weitere Informationen finden Sie unter: [www.fhv.at/imm](http://www.fhv.at/imm)**