

Offene Stellen Hochschullehrer*in

Zur Besetzung gelangt eine Stelle als

Hochschullehrer*in Allgemeine Betriebswirtschaft Schwerpunkt International Marketing & Sales mit Karriereoption Professur (FH)

Kennziffer 478

Als Hochschullehrer*in im Bereich International Marketing & Sales unterrichten Sie Studierende in den betriebswirtschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen an der FH Vorarlberg wie auch in betriebswirtschaftlichen Basisveranstaltungen anderer Studiengänge. Sie begeistern und fordern unsere Studierenden mit modernen didaktischen Ansätzen und überzeugen sowohl mit Ihrer internationalen Berufserfahrung wie mit Ihrem wissenschaftlichen Fundament. Als Mitglied des Fachbereichs Wirtschaft sind Sie Teil eines motivierten Teams.

Aufgaben

Sie übernehmen Grundlagenveranstaltungen in der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, insbesondere in Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Strategie (Unterricht in Deutsch) und Lehrveranstaltungen in den betriebswirtschaftlichen Masterprogrammen, hier insbesondere in der Vertiefung International Marketing & Sales sowie im Studiengang International Management & Leadership (Unterricht in Englisch). Bei Lehraufträgen in unseren berufsbegleitenden Studiengängen unterrichten Sie auch am Freitagabend und am Samstag. Sie begleiten Praxisprojekte, unterstützen uns in der Weiterentwicklung der Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft und führen ergänzend Forschungs- und/oder Transfertätigkeiten durch.

Ihr Profil

Sie sind unser*e ideale*r Kandidat*in, wenn Sie Erfahrungen aus verschiedenen Kulturkreisen (interkulturelle Kompetenzen) mitbringen und internationales strategisches Marketing Ihr beruflicher und akademischer Hintergrund ist. Besonders wertvoll sind internationale Erfahrungen in

- Channel Marketing (B2B und B2C),
- Produkt- und Portfoliomanagement inkl. Servicemanagement,
- Markenmanagement und Markenkommunikation,
- Digital Sales & Marketing inkl. International Pricing.

Mindestanforderungen

Für die ausgeschriebene Stelle sind folgende Mindestanforderungen unverzichtbar:

- wissenschaftliche Qualifikation im ausgeschriebenen Fachgebiet (Dissertation oder vergleichbar),
- Berufserfahrung, drei Jahre oder mehr, außerhalb der Hochschule, über einen längeren Zeitraum auch im Ausland.

Von Vorteil sind darüber hinaus

- Lehrerfahrung (in Englisch und Deutsch),
- erfolgreich durchgeführte Internationalisierungsprojekte,
- praktische Kenntnisse in Digital Sales & Marketing,
- Kenntnisse in internationaler Marktforschung,
- Führungserfahrung, international und interkulturell,
- quantitative und qualitative Methodenkenntnisse,
- aktuelle Forschungs- und Publikationstätigkeit.

Wer wir sind

Die FH Vorarlberg ist eine innovative Hochschule mit moderner Arbeitsumgebung in einer attraktiven Region. Motivierte und kompetente Hochschullehrende, vielfältige Lern- und Lehrmethoden, persönliche individuelle Betreuung der Studierenden, die Vermittlung relevanter aktueller Inhalte und die hervorragende Infrastruktur begeistern Studierende wie Mitarbeitende. In kleinen Gruppen wird Wissen effizient und praxisnah vermittelt. Modern ausgestattete Lehrräume und Fachlabore unterstützen und fördern innovative Lernsettings.

Die FH Vorarlberg hat sich in den 25 Jahren ihres Bestehens zu einer der forschungsstärksten Fachhochschulen Österreichs entwickelt. Die unmittelbare Nähe von Forschung und Studium bringt die Studierenden schon früh mit aktuellen Forschungsfragen in Berührung. Wir verbinden lokale Stärken mit internationalen Perspektiven durch die Vernetzung von Lehre und Forschung und kooperieren mit regionalen als auch internationalen Partnern aus Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft.

Was wir bieten

Es erwartet Sie eine vielseitige und sinnstiftende Aufgabe mit breitem Gestaltungsspielraum und individueller Schwerpunktsetzung. Die FH Vorarlberg versteht sich u.a. als Scientific Hub in einem starken industriellen Umfeld, vernetzt mit starken Partnerinnen und Partnern in Gesellschaft und Wirtschaft. Neben dieser starken Vernetzung und einer attraktiven Ausstattung bietet die FH Vorarlberg ein modernes Arbeitszeitmodell mit flexiblem Arbeiten, eine kollegiale Unternehmenskultur, Verantwortung und Handlungsspielraum und weitere attraktive Rahmenbedingungen. Eine gute Vereinbarkeit von Hochschule und Familie ist für die FH Vorarlberg ein erklärtes Ziel. Die Fachhochschule ist mehrfach als familienfreundliche Hochschule ausgezeichnet. Um Studierende und Mitarbeitende mit Betreuungspflichten zu unterstützen, wird unter anderem die Möglichkeit einer örtlich sehr nahegelegenen Kinderbetreuung geboten. Die Region im Dreiländereck am Bodensee ist zudem für seine hohe Lebens- und Freizeitqualität bekannt und geschätzt.

Die FH Vorarlberg nimmt die Vielfalt der Kompetenzen und Erfahrungen, die eine diverse Zusammensetzung von Belegschaft und Studierenden mit sich bringt, als wichtige Quelle der kreativen Weiterentwicklung und als Chance für die Zukunft wahr und begrüßt diese Diversität auch in den Bewerbungen.

Die Stelle gelangt in einem Beschäftigungsausmaß von 60 bis 100 Prozent zur Besetzung. Das Jahresgehalt beträgt bei Vollzeitstellung mindestens EUR 59.500,00 brutto (gesetzlich verpflichtende Angabe). Das tatsächliche Entgelt wird im Einzelnen, entsprechend Qualifikation und Erfahrung, festgelegt. Die Verleihung einer möglichen Professur erfolgt losgelöst vom Dienstvertrag entsprechend der Satzung der FH Vorarlberg (www.fhv.at).

Für weitere inhaltliche Informationen wenden Sie sich an Herrn Prof. (FH) Dr. Markus Ilg, Fachbereichsleiter Wirtschaft (markus.ilg@fhv.at, +43 5572 792 5601). Als Ansprechpartnerin im Recruiting steht Ihnen Frau Isabella Venc, MA (+43 5572 792 2135, isabella.venc@fhv.at) zur Verfügung.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre **Online-Bewerbung** über unser Bewerbungsportal inkl. aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (insbesondere Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse, Lehrevaluationen, ausgewählte Publikationen).

Die Bewerbungsfrist endet am **12.09.2021**.